



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการนวัตกรรม
2. สร้างสรรค์นวัตกรรมกระบวนการ การทำงาน ผลิตภัณฑ์ บริการและธุรกิจใหม่
3. สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ



4. สร้างเครือข่ายในการพัฒนานวัตกรรม

5. สนับสนุน ทรัพยากร พัฒนาสมรรถนะบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้สอดคล้องกับธุรกิจของ ปณท



ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1
กำกับ ดูแลการจัดการนวัตกรรมให้เป็นระบบ



- ยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างสรรค์นวัตกรรมกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ บริการให้เกิดการต่อยอดเชิงธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร

- ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงสังคมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้มแข็ง



- ยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างเครือข่ายพัฒนานวัตกรรมร่วมกับพันธมิตร

- ยุทธศาสตร์ที่ 5
สนับสนุนทรัพยากร ปลูกฝังวัฒนธรรม และสร้างบรรยากาศองค์กรแห่งนวัตกรรม



กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1.1
กำกับ ดูแลการบริหารจัดการนวัตกรรมให้เป็นระบบ



- กลยุทธ์ที่ 2.1
สร้างนวัตกรรมเชิงกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการและเพิ่มคุณภาพให้กับองค์กร

- กลยุทธ์ที่ 2.2
สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

- กลยุทธ์ที่ 2.3
สร้างนวัตกรรมเชิงธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ใหม่อย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 3.1
สร้างนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์ที่ 3.2
สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน



- กลยุทธ์ที่ 4.1
สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภายในและภายนอกองค์กรในสร้างสรรค์นวัตกรรม



- กลยุทธ์ที่ 5.1
ปลูกฝังวัฒนธรรม และสร้างบรรยากาศองค์กรแห่งนวัตกรรม



- กลยุทธ์ที่ 5.2
สนับสนุนทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมองค์กร

- กลยุทธ์ที่ 5.3
พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและยกระดับการจัดการองค์ความรู้ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม





ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างเครือข่าย
พัฒนานวัตกรรม
ร่วมกับพันธมิตร



กลยุทธ์ที่ 4.1

สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภายในและภายนอกองค์กร
ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

14. แผนศึกษาเพื่อปรับปรุงกฎระเบียบที่สนับสนุนความร่วมมือกับ
หน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ

15. แผนส่งเสริมนวัตกรรมกระบวนการ
(1 ฝ่าย 1 กระบวนการ/นวัตกรรม)

16. แผนสนับสนุนการวิจัย พัฒนาสำหรับบุคลากรภายในและภายนอก
ด้วยทุนจาก ปณท

17. ค้นหาแหล่งรายได้ใหม่ด้วยแนวทางการพัฒนารูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 5
สนับสนุนทรัพยากร
ปลูกฝังวัฒนธรรม
และสร้างบรรยากาศ
องค์กรแห่งนวัตกรรม



กลยุทธ์ที่ 5.1

ปลูกฝังวัฒนธรรม และสร้างบรรยากาศองค์กรแห่งนวัตกรรมองค์กร

18. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท

กลยุทธ์ที่ 5.2

สนับสนุนทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมองค์กร

19. แผนพัฒนาฐานข้อมูลด้านนวัตกรรม

20. แผนพัฒนา POST NEXT LAB

กลยุทธ์ที่ 5.3

พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและยกระดับการจัดการองค์
ความรู้ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม

21. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม

22. แผนงานยกระดับรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
สู่การสร้างนวัตกรรม



ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

แผนส่งเสริมและขับเคลื่อนการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ประจำปี 2567



ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1
เร่งเพิ่มปริมาณและ
คุณภาพการสร้าง
นวัตกรรมต้นแบบ



กลยุทธ์ที่ 1.1

บริหารจัดการนวัตกรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ

1. แผนส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมต้นแบบที่ผ่านการบ่มเพาะนวัตกรรม
2. แผนทบทวนคู่มือและระบบ Corporate Innovation System : CIS
3. แผนทบทวนยุทธศาสตร์การดำเนินงานนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างสรรค์นวัตกรรม
กระบวนการทำงาน
ผลิตภัณฑ์ บริการ
ให้เกิดการต่อยอด
เชิงธุรกิจและ
สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กร



กลยุทธ์ที่ 2.1

สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงกระบวนการงานเพื่อยกระดับมาตรฐาน
บริการและเพิ่มคุณภาพให้กับองค์กร

4. แผนพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณ
5. แผนงานโครงการ THP Core System

กลยุทธ์ที่ 2.2

สร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อขยายฐานรายได้
ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

6. แผนพัฒนาระบบงานคลังสินค้าครบวงจร (THP Fulfillment)
7. แผนพัฒนาบริการรองรับธุรกิจ Cross Border e-Commerce

กลยุทธ์ที่ 2.3

สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ใหม่อย่างยั่งยืน

8. แผนงานโครงการ Post man Cloud
9. แผนงานโครงการพัฒนาและให้บริการระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling: TDH)
10. แผนงานโครงการ Digital Post ID

ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสรรค์นวัตกรรม
เชิงสังคมและยกระดับ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ให้เข้มแข็ง



กลยุทธ์ที่ 3.1

สร้างนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม

11. แผนงานสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Efficiency)
12. แผนงานเป้าหมายยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงาน

กลยุทธ์ที่ 3.2

สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

13. การสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ